

THE AMSTERDAM STORYTELLING FESTIVAL EDITIE 2025

Stichting Storytelling Festival
Nicolaas Maesstraat 70 II
1071 RC Amsterdam
amsterdamstorytellingfestival.nl

JAARVERSLAG 2025



Henna Night Reimagined | Can Bora | foto Alborz Sahebdivani

Het inhoudelijke en financiële jaarverslag van Stichting Storytelling Festival zijn tijdens de jaarvergadering van 26 juni 2026 door het bestuur besproken en goedgekeurd. Het bestuur bestaat uit G. Feingold (voorzitter), C. Montijn (secretaris), O.Y. Oz-Blackman (penningmeester) en R.C. Link-Iny.

1. Inleiding

De achttiende editie van The Amsterdam Storytelling Festival markeerde een nieuw hoofdstuk. Voor het eerst werd het festival geproduceerd door de onlangs opgerichte Stichting Storytelling Festival, in nauwe samenwerking met Podium Mozaïek. The Amsterdam Storytelling Festival is de enige activiteit van Stichting Storytelling Festival. Door de oprichting van de stichting en de aanvraag van de ANBI-status konden enkele fondsen pas laat worden benaderd. Dankzij de steun van bestaande partners en fondsen kon het festival toch volledig worden gerealiseerd.

Het jaarthema The Fool / De Dwaas vormde het artistieke kompas. Makers verkenden de kracht van naïviteit, ontwapenende eerlijkheid en de rol van de nar als figuur die waarheid kan laten landen op onverwachte momenten. De editie bracht een rijk en divers aanbod dat zowel inhoudelijk als qua sfeer een duidelijke ontwikkeling liet zien.

2. Programma en artistieke inhoud

Het festival bestond uit 23 voorstellingen, aangevuld met vier workshops, drie talks en een Midnight Saloon. De artistieke keuzes sloten aan op de traditie van het festival: ruimte voor vernieuwend werk, ruimte voor traditie, ruimte voor fysieke vormen zoals mime en clowning en ruimte voor makers die persoonlijke verhalen tot een theatrale vorm smeden.



Belangrijke programmapunten waren onder andere:

- een fysieke en woordeloze voorstelling over Alzheimer door Dr. Brown,
- het persoonlijke en muzikale verhaal van Nora Fischer,
- nieuw werk van Phoebe Perry,
- drie Nasruddin-vertellingen van Ashley Ramsden,
- gelaagde en poëtische voorstellingen van onder anderen Natalino Bucci, Sîpan Tekin, Başak Layıç en Rory de Groot.

De drie talks en de vier workshops gaven verdieping, met onderwerpen variërend van theatrale technieken tot mythologische en maatschappelijke perspectieven op het thema De Dwaas.

De Midnight Saloon vormde opnieuw een bron van energie en verrassing. Het nachtprogramma trok een jong, nieuwsgierig publiek dat zich graag laat meevoeren door verrassende korte verhalen en performances.

3. Publieksbereik en samenstelling

Het festival verwelkomde dit jaar 3.468 bezoekers. Daarmee is sprake van groei ten opzichte van de editie van 2024, die 3.137 bezoekers trok. De stijging valt op in een jaar waarin de organisatie door de verzelfstandiging opnieuw werd ingericht en bevestigd dat het publiek het festival blijft omarmen.

Een opvallend jong publiek

Uit de ticketdata blijkt dat de gemiddelde leeftijd 39 jaar was. Dat is aanzienlijk lager dan de leeftijdsopbouw die bekend is van reguliere Nederlandse theaters. Bij veel schouwburgen ligt de gemiddelde leeftijd rond de 48 jaar, met een sterke vertegenwoordiging van 45-plussers. Jongvolwassenen zijn daar traditioneel juist ondervertegenwoordigd.

Ons festival trekt juist veel bezoekers tussen de 26 en 45 jaar. Deze groepen vormen veruit het grootste aandeel binnen het publiek. Dat laat zien dat het festival een publiek bereikt dat moeilijk te bereiken is binnen het traditionele theaterlandschap.

Verdiepend bezoekgedrag

Niet alleen de dagpashouders kiezen voor een intensief festivalbezoek. Een groot deel van het publiek bezoekt meerdere programmaonderdelen. De dagpassen voor

zaterdag en zondag waren bovendien als eerste uitverkocht, wat past bij een publiek dat actief kiest voor onderdompeling in het programma, voor verdieping en voor ontmoeting met makers.

Stedelijk én internationaal bereik

Het festival trekt een breed publiek uit Amsterdam en omgeving. Daarnaast waren er bezoekers uit andere Nederlandse steden en zelfs uit internationale steden zoals Porto, Jerusalem en Winterthur. Deze spreiding past bij de internationale reputatie van Mezrab en de groeiende zichtbaarheid van het festival in Europa.

Diversiteit in achtergrond en registratie

Hoewel een groot deel van de bezoekers geen geslacht selecteert bij de aankoop, wijst de dataset op een diverse en open doelgroep. Het grote aandeel 'onbekend' past bij internationale bezoekers en bij bezoekers die neutrale of non-binaire opties prefereren. Deze open houding sluit aan bij de inclusieve sfeer van het festival.

Expo als onderdeel van de publieksbeleving

De expo in de foyer met werken uit het Tarot Clown Deck van kunstenares Tjitske Hemkes vormde een belangrijke extra laag binnen de publieksbeleving. De kaarten, waarin clown-archetypen fungeren als gidsen in een chaotische wereld, sloten sterk aan op het jaarthema The Fool. De expositie trok veel aandacht en leidde tot gesprekken tussen bezoekers. Het deck was in beperkte oplage beschikbaar, wat voor extra betrokkenheid zorgde.

Uitverkochte programma's

Het festival kende elf uitverkochte programmaonderdelen. Deze hoge bezettingsgraad komt voort uit een zichtbare stadscampagne, een sterke online strategie en de actieve promotie via de drukbezochte Mezrab-avonden in de weken voorafgaand aan het festival.

Publieksprofiel

Leeftijdsopbouw bezoekers

0-15 jaar	0,6%
16-25 jaar	2,9%
26-35 jaar	20,4%
36-45 jaar	17,4%
46-55 jaar	6,7%
56-65 jaar	3,3%
66+	1,9%

Gemiddelde leeftijd: 39 jaar

Geslacht

Onbekend	46,7%
Vrouw	32,2%
Man	21,1%

Top 10 woonplaatsen bezoekers

Amsterdam	560
Amstelveen	22
Zaandam	16
Utrecht	16
Porto	16
Eindhoven	15
Velbert	11
Jerusalem	10
Den Haag	9
Winterthur	7





4. Talentontwikkeling en doorstroom

Talentontwikkeling vormt een vaste pijler binnen The Amsterdam Storytelling Festival. De editie van 2025 liet duidelijk zien hoe makers op verschillende niveaus doorstromen binnen het ecosysteem van Mezrab, de Mezrab Storytelling School en House of Creation. Het festival fungeerde opnieuw als het moment waarop nieuw werk naar buiten treedt en waarin de artistieke ontwikkeling van makers zichtbaar wordt voor publiek en programmeurs.

Premières binnen het festival

- Natalino Bucci

Natalino presenteerde de première van zijn eerste avondvullende solovoorstelling. Hij voltooide in 2024 zijn opleiding aan de Mezrab Storytelling School. Zijn werk, dat mythische beelden verweeft met persoonlijke herinneringen, werd tijdens het festival voor het eerst aan publiek getoond. Zijn debuut markeert een belangrijke stap in zijn ontwikkeling binnen de vertelkunst.

- Başak Layiç

Başak liet nieuw werk in première gaan. Haar voorstelling groeide vanuit ritueel en poëzie naar een persoonlijke vertelling over identiteit en thuiskomen. Het festival vormde het eerste publieke podium voor deze nieuwe fase in haar kunstenaarschap.

Makers afkomstig uit Mezrab en House of Creation

- Nora Fischer

Nora trad op met haar eerste storytelling-voorstelling. Ze volgde eerder een opleiding aan de Mezrab Storytelling School en ontwikkelde binnen Mezrab een eigen narratieve stem. Haar optreden vormde een zichtbaar voorbeeld van een cross-disciplinaire doorstroom vanuit muziek naar storytelling.

- Sîpan Sezgin Tekin

Sîpan is verbonden aan Mezrab | House of Creation. Zijn voorstelling *The Original* werd binnen dit traject ontwikkeld. Zijn werk onderzoekt identiteit en geest via taal, lichaam en video. Het festival bood hem een volgende stap richting meer zichtbaarheid en verdere tourvoorstellingen.

Onderzoeksshow: *The Trickster Stories*

De Onderzoeksshow stond dit jaar volledig in het teken van de trickster-figuur. Binnen dit traject ontwikkelden drie makers een korte voorstelling op basis van hun onderzoek naar het archetype van de bedrieger, de dwaas en de ontregelaar. Zij kregen vooraf coaching van de artistieke leiding en konden hun werk voor het eerst tonen aan publiek binnen de context van het festival.

Midnight Saloons: debuutmakers

Binnen de twee Midnight Saloons debuteren jaarlijks nieuwe makers met korte verhalen. In 2025 traden drie makers voor het eerst op binnen het festival. De saloons bieden een laagdrempelig podium waar startende vertellers hun eerste professionele speeltijd krijgen. Deze optredens vormen vaak de opstap naar vervolgstappen binnen House of Creation of naar een Onderzoeksshow in een volgend jaar.

Samenvatting van de ontwikkellijn 2025

De editie liet een rijk beeld zien van doorstroom op verschillende niveaus:

- premières van Natalino en Başak,
- doorontwikkeld werk van Nora,
- doorontwikkeld werk van Sîpan,
- eerste Engelstalige presentatie van Rory in Nederland,
- drie makers binnen het trickster-onderzoekstraject,
- drie debutanten binnen de Midnight Saloons.

Deze combinatie toont hoe het festival niet alleen een presentatiepodium is, maar

ook een duurzame motor voor nieuwe kunstenaars binnen het Nederlandse vertelveld.

5. Organisatie en samenwerking

Podium Mozaïek vervulde opnieuw een cruciale rol als coproductiepartner. Het theater bood meer dan alleen een locatie. Het team dacht actief mee over programmering, publieksbenadering en productie. De samenwerking zorgde voor stabiliteit in een jaar waarin veel organisatorische lijnen opnieuw moesten worden ingericht. De belangrijkste inhoudelijke partner was Mezrab, dat al jarenlang aan de basis staat van de Nederlandse storytelling-scene. De artistieke leiding heeft daar zijn wortels en het festival blijft verbonden met het brede netwerk van makers, alumni en internationale collega's dat rond Mezrab is ontstaan. Deze verbinding bracht een constante stroom van nieuw talent, dat via Mezrab Storytelling School of House of Creation toewerkt naar een professioneel podium.

House of Creation speelde hierin een belangrijke rol. Makers die daar een ontwikkeltraject volgden, kregen op het festival de kans om werk te tonen dat in eerdere fases is onderzocht of ontwikkeld. De nabijheid tussen talentontwikkeling en programmering gaf het festival dit jaar een sterke interne dynamiek.

De samenwerking met andere partners werd bewust beperkt. Door de late fondsenrondes en het strakke productieschema konden grotere coproducties, zoals die met Kaboom of Muziekgebouw, dit jaar niet worden gerealiseerd. In plaats daarvan kozen we voor focus en verdieping binnen de bestaande infrastructuur rond Mezrab en Podium Mozaïek. Deze strategische keuze zorgde voor rust in de uitvoering en hogere kwaliteit in de begeleiding van makers.



6. Marketing en communicatie

De marketingaanpak voor 2025 richtte zich op zichtbaarheid in de stad, een consistente online aanwezigheid en een versterkte samenwerking met communities die het festival al volgen. De herkenbare huisstijl speelde daarin opnieuw een belangrijke rol. Er zijn dit jaar meer posters en flyers verspreid dan in eerdere edities. Het drukwerk lag op zorgvuldig gekozen locaties in Amsterdam-West en op plekken waar een cultureel geïnteresseerd publiek komt. De programmaboekjes waren snel populair en werden goed opgepikt door bezoekers van Podium Mozaïek.

Naast het drukwerk lag de nadruk sterk op digitale communicatie. Via social media zijn korte videoformats, makersportretten en updates over het programma gedeeld. De toon was persoonlijk en direct, wat de band met de vaste achterban versterkte en nieuwe bezoekers aantrok. De website bleef het centrale informatiepunt. Veel mensen vonden via social media de weg naar de ticketpagina's.

Een belangrijk onderdeel van de promotie was het bereik via Mezrab. In de maand voorafgaand aan het festival werd het programma onder de aandacht gebracht tijdens meerdere storytelling-avonden die volledig uitverkocht waren. Het publiek werd door de host meegenomen in het thema en in de line-up van het festival. De nieuwsbrief van Mezrab, die door een grote en betrokken community wordt gelezen, gaf het festival een extra impuls. Deze vorm van promotie bleek zeer effectief omdat het publiek al affiniteit heeft met storytelling.

De combinatie van stadspromotie, een sterke online campagne en de zichtbaarheid binnen de Mezrab-community zorgde voor een goed bereik en een hoge opkomst. De publieksinkomsten lagen hoger dan vorig jaar door een sterke bezettingsgraad en een lichte stijging van de ticketprijs.

7. Vooruitblik

De komende jaren richt het festival zich op verdere verdieping en groei, zowel artistiek als organisatorisch. De belangrijkste ontwikkelingen zijn:

Eerder zicht op het beschikbare budget

Een belangrijk aandachtspunt is het verkrijgen van vroeger financieel overzicht. Vroegere duidelijkheid over de beschikbare middelen maakt het mogelijk om:

- makers en coproducties tijdiger te bevestigen,
- internationale samenwerking beter te plannen,
- het productieproces ruimer en efficiënter in te richten.

Dit draagt direct bij aan een stabielere voorbereiding en een sterkere artistieke basis.

Uitbreiding naar locaties in de wijk

Met het grote aantal uitverkochte voorstellingen wordt duidelijk dat het festival binnen Podium Mozaïek tegen fysieke grenzen aanloopt. Daarom wordt onderzocht hoe kleine locaties in de buurt kunnen worden betrokken, zoals een kapperszaak, atelier of een ontmoetingsplek als Brownies & downieS Westerpark.

Op deze plekken gaan professionele verhalenvertellers tijdelijk aan de slag. Zij:

- ontmoeten buurtbewoners,
- verzamelen verhalen die bij de locatie horen,
- en ontwikkelen samen met bewoners een kleine voorstelling die op die plek wordt gespeeld.

Zo ontstaan extra speellocaties en nieuwe publieksstromen, terwijl het festival tegelijkertijd een zichtbare plek krijgt in Amsterdam-West en verhalen uit de wijk een podium vinden.

Mogelijke uitbreiding van de festivalperiode

Er wordt onderzocht of het haalbaar is het festival uit te breiden met een extra weekend. Een mogelijke opzet:

- vrijdagavond: opening,
- eerste weekend: programmering,
- midweek: workshops, talks en masterclasses,
- tweede weekend: hoofdprogramma.

Met deze structuur ontstaat meer ruimte voor publieksofbouw, verdieping en talentontwikkeling, zonder de eigen schaal en sfeer te verliezen.



Woyengi and the medicine woman - Jan Blake by Andrea Lombardi

7. Financiële duiding

De editie van 2025 is gerealiseerd binnen de kaders van de herziene werkbegroting, die in de aanloop naar het festival is vastgesteld op basis van de definitief beschikbare inkomsten. De oorspronkelijke projectbegroting van €150.000 werd teruggebracht naar een realistisch werkbudget van €109.500, onder meer doordat enkele fondsen niet konden bijdragen, een internationale coproductie niet werd ontwikkeld en bepaalde productieonderdelen efficiënter konden worden ingericht. De artistieke kern en de Fair Practice-vergoedingen zijn daarbij gehandhaafd.

De gerealiseerde kosten bedragen €111.149, wat nauw aansluit bij deze herziene begroting. Dit laat zien dat het festival binnen realistische en zorgvuldig bewaakte financiële grenzen is uitgevoerd, ondanks de beperktere middelen en de extra organisatorische uitdagingen die horen bij het eerste jaar van een nieuwe stichting.

In dit overgangsjaar speelde ook de oprichting en inrichting van de zelfstandige organisatie een rol. In de voorbereidingen hebben wij verkend of een deel van de opstartkosten binnen het project kon worden opgenomen. Uiteindelijk hebben wij hier bewust van afgezien, om de uitvoering van de editie van 2025 voorrang te geven en het festival in volle omvang te kunnen realiseren. De directie beschouwt de gemaakte uren en investeringen daarom als een eigen bijdrage aan de ontwikkeling en toekomstbestendigheid van de nieuwe organisatie.

Belangrijkste kostenposten

▪ Personeel

De personeelskosten (€36.500) blijven precies binnen de herzien vastgestelde ruimte.

▪ Programmering

De programmering laat een lichte stijging zien, voornamelijk door hogere uitkoopsommen en muziek. Deze meerkosten zijn gecompenseerd door lagere technische uitgaven.

▪ Productie

De productiekosten (€26.193) liggen vrijwel gelijk aan de herziening. Lagere kosten voor apparatuur compenseerden de hogere afdracht die samenhangt met de recettestructuur.

▪ Promotie

De promotiekosten (€13.192) liggen iets hoger dan begroot, onder meer door extra drukwerk. Dit droeg bij aan de zichtbaarheid van het festival en de publieksopkomst.

▪ Reis-, verblijf- en overheadkosten

De realisatie binnen deze posten ligt dicht bij de herziening; afwijkingen zijn beperkt en goed verklaarbaar.

Publieksinkomsten

De publieksinkomsten bedroegen in totaal €26.649, hoger dan de prognose van €25.000 uit de herziene begroting. Hiermee laat het festival opnieuw groei zien in publieksbereik en kaartverkoop.

Vergelijking met 2024

De totale realisatie (€111.149) ligt dicht bij die van 2024 (€109.531). Dat het festival in het eerste jaar onder een nieuwe stichting een editie van vergelijkbare omvang en kwaliteit heeft kunnen neerzetten, bevestigt de stabiliteit van het model en de efficiëntie van de organisatie.

Jaarrekening 2025

Op de volgende pagina's volg de jaarrekening 2025 van de stichting. Hierin zijn alleen de middelen opgenomen die via de rekening van Stichting Storytelling Festival zijn gelopen. Bijdragen van partners en in natura vallen hier buiten.



STICHTING STORYTELLING FESTIVAL
NICOLAAS MAESSTRAAT 70-2
1071 RC AMSTERDAM
Jaarrekening 2025

INHOUDSOPGAVE

Pagina

JAARVERSLAG

1	Opdracht	2
2	Algemeen	2
3	Financiële positie	3

JAARREKENING

1	Balans per 31 december 2025	5
2	Exploitatierekening 2025	6
3	Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	7
4	Toelichting op de balans per 31 december 2025	9
5	Toelichting op de exploitatierekening over 2025	11

JAARVERSLAG

Stichting Storytelling Festival
Nicolaas Maesstraat 70-2
1071 RC Amsterdam

Geacht bestuur,

Hierbij brengen wij verslag uit over boekjaar 2025 met betrekking tot uw stichting.

1 OPDRACHT

Ingevolge uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2025 van uw stichting, waarin begrepen de balans met tellingen van € 18.144 en de staat van baten en lasten sluitende met een resultaat van € -3.426, samengesteld.

2 ALGEMEEN

2.1 Bedrijfsgegevens

De activiteiten van Stichting Storytelling Festival bestaan voornamelijk uit het bevorderen van de professionele vertelkunst en het verrichten van al hetgeen daarmee verband houdt.

De stichting staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 96370726.

2.2 Bestuur

Het bestuur van de stichting is als volgt samengesteld:

- C. Montijn (Secretaris)
- G. Feingold (Voorzitter)
- O.Y. Oz- Blackman (Penningmeester)
- R.C. Link - Iny

Het bestuur is onbezoldigd.

De bestuursleden zijn gezamenlijk bevoegd.

Gevolmachtigde:

- J. Snoijink (Zakelijk leider)

3 FINANCIËLE POSITIE

Uit de balans is de volgende financieringsstructuur af te leiden:

	31-12-2025	
	€	€
Beschikbaar op lange termijn:		
Stichtingsvermogen	-3.426	
Langlopende schulden	19.820	
		16.394
Dit bedrag is als volgt aangewend:		
Vorderingen	8.984	
Liquide middelen	9.160	
		18.144
Af: kortlopende schulden		1.750
Werkkapitaal		16.394

Tot het verstrekken van nadere toelichtingen zijn wij gaarne bereid.

Hoogachtend,
OctoJan

J. Laurensdijk

JAARREKENING 2025

Balans per 31 december 2025

Exploitatierekening 2025

Toelichting op de balans per 31 december 2025

Toelichting op de exploitatierekening over 2025

Stichting Storytelling Festival, Amsterdam

1 BALANS PER 31 DECEMBER 2025

(na bestemming van het exploitatieresultaat)

	31 december 2025	
	€	€
ACTIVA		
Vlottende activa		
Vorderingen	(1) 8.984	
Liquide middelen	(2) 9.160	
		18.144

18.144

		31 december 2025
		€ €
PASSIVA		
Stichtingsvermogen	(3)	-3.426
Langlopende schulden	(4)	19.820
Kortlopende schulden	(5)	1.750

2 EXPLOITATIEREKENING 2025

	Saldo 2025	Budget 2025
	€	€
Baten	68.403	70.000
Lasten	(7) 71.829	70.000
Exploitatieresultaat	<u>-3.426</u>	<u>-</u>

3 GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

ALGEMEEN

Activiteiten

De activiteiten van Stichting Storytelling Festival bestaan voornamelijk uit het bevorderen van de professionele vertelkunst en het verrichten van al hetgeen daarmee verband houdt.

Gedurende het boekjaar zijn de activiteiten conform de doelstelling uitgeoefend.

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN DE JAARREKENING

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde. Indien middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de waardering rekening gehouden.

Langlopende en kortlopende schulden

Schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde tenzij anders is bepaald.

GRONDSLAGEN VOOR RESULTAATBEPALING

Resultaatbepaling

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten enerzijds, en anderzijds de kosten en andere lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijzen.

Resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de op het verslagjaar betrekking hebbende baten en lasten met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen. Winsten zijn verantwoord in het jaar waarin de goederen zijn geleverd c.q. de diensten zijn verricht. Verliezen welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

4 TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER 2025

VLOTTENDE ACTIVA

1. Vorderingen

	31-12-2025
	<u>€</u>
Overige belastingen en premies sociale verzekeringen	
Omzetbelasting	8.984
	<u><u>8.984</u></u>

2. Liquide middelen

Triodos Bank .770	7.310
Triodos Bank .562	1.850
	<u>9.160</u>
	<u><u>9.160</u></u>

Per balansdatum staan de liquide middelen ter vrije beschikking van de stichting.

PASSIVA

31-12-2025

€

3. Stichtingskapitaal

Algemene reserves

-3.426

4. Langlopende schulden

Overige schulden

19.820

Overige schulden

Lening Stichting Cultuur+Ondernemen

19.800

Voorgeschoten bedragen J. Snoijink

20

19.820

5. Kortlopende schulden

Overige schulden en overlopende passiva

Overlopende passiva

1.750

Overlopende passiva

Administratiekosten

1.750

5 TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING OVER 2025

	Saldo 2025	Budget 2025	Vershil 2025
	€	€	€
6. Netto-omzet			
Subsidies	53.000	55.000	-2.000
Eigen inkomen	15.403	15.000	403
	<u>68.403</u>	<u>70.000</u>	<u>-1.597</u>
7. Lasten			
Artistieke leiding	12.282	70.000	-57.718
Catering	2.296	-	2.296
ICT	240	-	240
PR & Marketing	12.930	-	12.930
Productie	13.636	-	13.636
Programma	19.701	-	19.701
Zakelijke leiding	4.608	-	4.608
Overige	4.386	-	4.386
Administratiekosten	1.750	-	1.750
	<u>71.829</u>	<u>70.000</u>	<u>1.829</u>

Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2025 geen werknemers werkzaam.

Ondertekening bestuur voor akkoord

Amsterdam, 18 juni 2026